



聚焦创新，IFA 2025 加强与中国的合作

2025 年 3 月 21 日，上海 —— 今日，IFA 柏林国际消费电子和家电产品展览会在上海再次表示，IFA 会与中国及中国的行业合作伙伴保持紧密合作，同时也会为即将到来的 IFA 2025 注入新的活力。作为全球领先的消费电子和家用电器展览会，IFA 认为中国不仅致力推动创新，还是新兴技术最重要的市场之一，IFA 十分重视中国的核心作用。

中国是全球创新的关键市场

IFA 与中国企业之间的紧密合作使中国品牌能够向国际观众展示其创新产品，并进一步扩大其在欧洲的市场地位。2025 年，中国的卓越品牌将再次与 IFA 合作，展示其在各个领域的最新技术，包括家庭娱乐、家用电器、智能家居、通讯与连接、音频设备、计算机与游戏、摄影摄像与内容创作、健身与数字健康以及移动出行等等。

成功的媒体影响力和日益增长的国际传播

与上年度相比，IFA 2024 的国际媒体报道录得强劲增长。在中国，IFA 的媒体曝光提高了 200%，中国媒体提及 IFA 的次数超过 8,180 次。预计 IFA 2025 也将全球范围内产生重大影响，帮助全球了解技术创新。

战略伙伴关系和趋势前瞻

除了加强与中国企业的合作外，IFA 2025 将再次把重点放在战略合作伙伴关系上。其目的是展示创新解决方案，推动技术进步，促进行业发展。

IFA Berlin 首席执行官 Leif Lindner 表示：“上海是技术创新的重要基地。通过 IFA 2025，我们将继续致力于与中国建立紧密的合作伙伴关系，并创建一个独一无二的平台，让全球品牌、初创企业和创新者能够建立联系，直接与消费者接触。我们的目标是进一步将 IFA 打造成行业的核心盛会，让创新理念广为人知。”

IFA Global Markets 全球市场 - 国际 B2B 平台

除 IFA 外，IFA Global Markets 今年也将继续在柏林展览中心举行。这个为 OBM、OEM 和 ODM 而设的平台为制造商、分销商和零售商提供了建立新的业务联系和扩大创新产品客户群的机会。特别是对于中国参展商，“新兴品牌展区”将再次成为高度创新和优质新兴品牌的中心枢纽。IFA Global Markets 全球市场将于 2025 年 9 月 7 日至 9 日举行。

IFA 2025 日期

IFA 品牌馆：2025 年 9 月 5 - 9 日

IFA Global Markets：2025 年 9 月 7 - 9 日

关于 IFA

IFA 是全球领先的消费电子和家用电器展览会。100 多年来，IFA 一直在展示突破性的创新成果，为行业专家提供专业的交流平台，为海外公司提供进入新市场的机会。展会涵盖各种主题，包括人工智能、智能家居、音频设备、计算机和游戏、照片、摄影摄像与内容创作、移动出行、数字健康等等。

媒体联系

海外地区：Gioia Zoli / g.zoli@ifa-management.com

港澳地区：Gracie Cheng / gracie.cheng@messe-berlin-gz.com / 852-5315 5487

大陆地区：Winsy Fung / winsy.fung@messe-berlin-gz.com / 020-3880 0382

获取更多关于 IFA 2025 的资讯，请浏览：www.ifa-berlin.com



IFA 微信公众号